

CONSEJOS PARA OPTIMIZAR
TU POSICIONAMIENTO SEO
PARTE 01



Primero lo primero, no podemos caminar antes de comenzar a gatear. Si ya has leído nuestros **eBooks** anteriores, ¡seguro ya debes haber puesto en marcha tu estrategia digital! (si no lo has hecho, estás a tiempo, descárgalo en un click aquí:

Esta vez, queremos introducirte a algo que sin duda deberás considerar si quieres que tu estrategia prospere, si tu marca cuenta **con una web o un blog.** Se trata del **Posicionamiento SEO.**

En esta primera parte, encontrarás una introducción al tema y respuestas a preguntas esenciales: “**¿Qué es el posicionamiento SEO? ¿Por qué lo necesito para mi estrategia de marca?**” Además, también podrás aprender cómo producirlo.



PERO, ¿QUÉ ES EL
POSICIONAMIENTO SEO?

SEO

El **SEO** (Search Engine Optimization, por sus siglas en inglés) se refiere al posicionamiento en buscadores que puede tener un sitio web, al optimizar sus motores de búsqueda y ganar visibilidad en diferentes navegadores.

¿Ah? ¿Qué quiere decir esto?

En simples palabras, el posicionamiento SEO es una ventaja de la que se sirven las páginas web para **atraer tráfico**, ubicándose en las primeras posiciones de los resultados en buscadores (Google, Bing, Yahoo) cuando algún usuario introduce **frases de búsqueda relacionadas a la web o blog** (palabras clave). Estos resultados son orgánicos, es decir, son **gratuitos**.

Es aquí cuando entra en juego la **optimización**. Al optimizar una web a través del SEO (un proceso largo que requiere de disciplina y paciencia), se logra posicionarla por encima de otros sitios web en los buscadores. Sin embargo, para mantenerla a largo plazo, es vital tener en cuenta el SEO todo el tiempo y aplicarlo constantemente. **(¡Recuerda esto!)**



SEO
ON-SITE

Ahora bien, el SEO puede dividirse en dos grandes categorías que determinan la relevancia de un blog o página web dentro de los motores de búsqueda. Estos son el **SEO on-site** y **SEO off-site**.

SEO on-site

Comprende aquellos aspectos internos del blog/sitio web que **tú mismo puedes controlar y modificar**. Entre ellos se encuentran el contenido, la estructura web, el código HTML y otros elementos relacionados con la programación. El manejo de estos aspectos se traduce en la relevancia del contenido, la optimización de las **key-words** (o palabras clave), de los códigos y formatos URL, tiempo de carga de la página, y experiencia de usuario.

Para aparecer en los primeros resultados de las búsquedas, **es fundamental cuidar de todos los detalles que tengan que ver con el SEO on-site**, pues dependerán completamente de ti y ayudarán a posicionar tu web, **¡así que haz tu mejor esfuerzo!**

SEO

OFF-SITE

Para que tu estrategia avance, es esencial que trabajes en ambos tipos de SEO. Complementar ambos esfuerzos influirá positivamente en el posicionamiento de tu sitio web. (¡No digas que no te lo advertimos!)

SEO off-site

Se enfoca en factores externos al sitio web o blog que manejes. Su objetivo más importante es **reforzar la autoridad** de la web en los buscadores, para que estos le den relevancia. Trabaja generando links que apunten a la página desde otros sitios ajenos a ella. Esto se consigue dependiendo del número y la calidad de los links, presencia de tu web en redes sociales, y menciones en medios digitales locales. Recuerda que todos estos elementos **aumentarán las posibilidades de que buscadores como Google, le otorguen importancia a tu página**

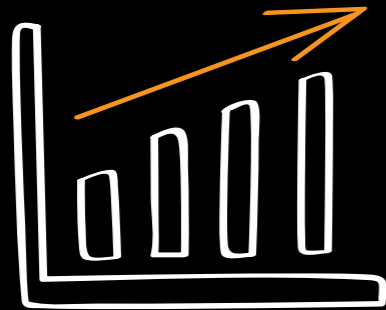
Esto es igual que socializar en la universidad o el trabajo. En otras palabras, intenta relacionarte con otros bloggers que hagan lo mismo que tú y busca maneras de hacer networking, para conseguir links de calidad. Reforzar tu imagen en tus redes también será crucial. ¿Vale?



**¿POR QUÉ
EL SEO ES TAN**

IMPORTANTE PARA MÍ?

(sabemos que lo estás pensando)



A todas estas, debes estar preguntándote **“¿para qué servirá esto del SEO?”** o **“¿en qué me va a ayudar?”**. Lo sentimos, tal vez nos apresuramos un poco al principio.



Como ya se mencionó anteriormente, en palabras simples, el posicionamiento SEO es un procedimiento que puedes seguir para que tu sitio web o blog se ubique en los primeros puestos de resultados en buscadores como Google, Yahoo o Bing. Esto sucede cuando los usuarios ingresan información relacionada con tu página. Lograr posicionar una web dentro de las primeras páginas de búsqueda, requiere de un trabajo arduo y mucha constancia con las prácticas SEO.

Entonces, esto lleva a una pregunta aún más importante:

¿Por qué el SEO es importante para tu marca?

Más que importante, es imprescindible.



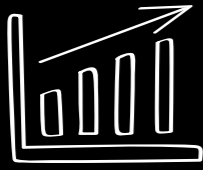
Estas son algunas de las razones por las que deberías considerar aplicar el posicionamiento SEO en tu estrategia:

Hace que tu página web sea más útil

Buscadores como Google posicionan aquellas webs cuyo contenido y estructura sea útil para los usuarios. Estas webs responden a ciertos estándares de calidad (así los vamos a llamar) que son propios de las prácticas SEO. Cuando se aplican dichas prácticas, los buscadores les dan mayor relevancia a estas webs, reconociéndolas como relevantes para quienes busquen información relacionada y ubicándolas entre los primeros resultados.

Te acerca a tu audiencia

Al mantener tu sitio web entre los primeros resultados, es más factible que el público objetivo y potenciales clientes te encuentren fácilmente en las búsquedas en las que tu web es importante. Así, aumentan las probabilidades de que descubran lo que les ofreces. Además, te da una gran credibilidad!



Te ayuda a dirigir tus esfuerzos correctamente

¿Te imaginas pasarte horas y días planificando y elaborando contenidos que no serán vistos por nadie? Eventualmente, esto se traduce en trabajo perdido y un flujo de clientes que ni siquiera llegará a conocer tus servicios *inserte melodía triste aquí*. La optimización de tu página es esencial para asegurar la presencia de tu marca digitalmente, pues la mayoría de los usuarios no suelen ir más allá de las tres páginas de resultados.

Básicamente, el posicionamiento SEO es uno de tus aliados clave, si deseas ganar espacio dentro de los motores de búsqueda, lo que te permitirá hacer más ruido y lograr un mayor alcance en tu audiencia.

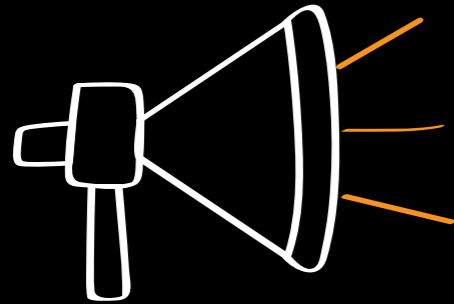


APRENDE A HACER



CONTENIDO SEO

(lo que realmente estabas esperando)



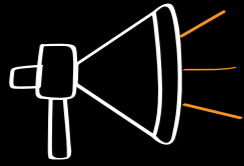
Finalmente, ¡hemos llegado a la parte que más estabas buscando!

Una de las premisas más importantes en este punto, es que tengas presente algo esencial: El contenido SEO es aquel que **genera valor** para sus lectores, pues tiene la capacidad de resolver sus problemas, dudas o necesidades. Por supuesto, tal información debe estar orientada a la **manera en que los usuarios buscarían esa información.**

Es por esto que queremos darte algunos consejos para que trabajes en el posicionamiento de tu página. Sin embargo, recordemos, de nuevo, que el SEO no da resultados de un día para otro, y que requiere de disciplina y paciencia. Si estás buscando trucos o métodos rápidos que te lleven a las primeras páginas de los buscadores (como el Black Hat SEO), ten en cuenta que estas prácticas **son poco éticas y contradicen las directrices de Google**, por lo que incluso podrían penalizar tu web.

Al producir contenido relevante, aplicar estrategias SEO y cuidar los detalles relacionados con el SEO on y off-site, te estás garantizando un crecimiento sostenido.

¡Comencemos entonces!



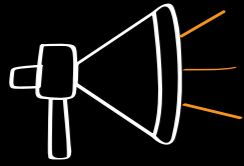
Así que produces contenido...

¿sabes lo que a tu público realmente le gusta?

Escribir para un blog o decidir cómo estructurar una web es fácil cuando conoces bien a tu audiencia, sabes qué buscan o en qué están interesados. Pero, como al principio no todo es tan sencillo, hay que comenzar por lo básico. Evalúa el comportamiento de tu público meta, qué les gusta, qué necesitan (esto es crucial), qué redes sociales usan... en fin, todo aquello que puedas usar para sacar contenido. Aunque esto parece obvio, no todo el mundo lo tiene en cuenta. Saber estas cosas te ayudará a **generar contenido de calidad que atienda las necesidades de los usuarios (mandamiento No.1 del SEO).**

Si quieres tener una idea de lo que está buscando la gente, apóyate en PONER ENLACES AQUÍ:

(recuerda, son solo herramientas. Es necesario que investigues por tu cuenta para tener una perspectiva integral de tus audiencias).

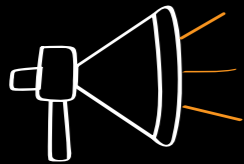


¿Será que publico hoy o mañana?

No, no, no. ¡Planifica tu contenido! La consistencia es clave. Si tienes un blog activo, asegúrate de disponer de material suficiente para no dejarlo abandonado. Programa los días en los que puedas escribir y en los que se vaya a publicar, ¿será diario?, ¿interdiario?, ¿semanal? Depende de ti. Lo importante es que tu web no quede inactiva por días, recuerda que el SEO requiere de disciplina y constante actividad para obtener resultados. ¡No lo olvides!

Que tu web refleje la impresión que quieres causar

¡Esto es básico! Puede que esté de más decirlo, pero, en efecto, tu web o blog tiene que ser un reflejo de lo que deseas proyectar como marca. Cuida el diseño, los colores y la estructura de la página. Este último es de gran importancia, si quieres ofrecer una experiencia de usuario óptima para tus visitantes.



¡Utiliza tus redes sociales!

Como parte de tu estrategia SEO off-site, es necesario que tu web tenga presencia en redes sociales, al menos en Facebook, Twitter e Instagram. Si tu público utiliza otras plataformas, además de estas tres, ¡aprovéchalas! De esta manera podrás generar links externos e incluso fomentar que otros lo compartan (siempre y cuando tu contenido sea de gran calidad y esté orientado a tus audiencias de forma inteligente). Además de ello, no olvides hacer llamados a la acción para generar tráfico en tu página. Profundizar en redes sociales **es un deber (y los deberes hay que cumplirlos).**

Aumenta tu visibilidad

No viene mal complementar tus contenidos con vídeos, jamás. Es uno de los contenidos más consumidos en Internet, y además posicionan por sí mismos en determinadas búsquedas. Intenta probar varios formatos para aumentar tu visibilidad. Abre un canal de YouTube en el que puedas reforzar tus contenidos y hacerles un espacio en tu web. **Ah, y asegúrate de sonreír.**

Como ya hemos mencionado antes, el posicionamiento SEO requiere de **tiempo y esfuerzos continuos** para dar resultados. Esto, sin acudir a atajos ni 'trucos mágicos' que prometen ubicarte en los primeros puestos de los motores de búsqueda, que **pueden terminar perjudicando tu web**. Por eso, en esta primera parte hemos querido introducirte al Posicionamiento SEO, una herramienta esencial y necesaria para potenciar tu marca en internet.

El SEO es amplio y está compuesto por varias aristas, por lo cual estos consejos son solo el punto de partida que puedes tomar en cuenta para tu estrategia. **¡No te preocupes! Aunque puede ser algo extenso, no tiene por qué ser tan complicado (además estamos aquí para echarte una mano, no te desanimes).**

¿Quieres más? ¡Lo tendrás!

En el próximo e-Book, encontrarás muchos más consejos e información que te serán de ayuda para posicionar tu blog o página web en los buscadores. Mientras tanto, ten en cuenta todos estos tips para poner en marcha tu plan SEO, pues pronto vendremos recargados con más.

Si quieres recibir nuestro próximo e-Book, y muchos más en tu correo para seguir potenciando tu estrategia, ingresa a **¡y regístrate!** ¡Es muy sencillo!

